

Los recursos audiovisuales

La continua mejora tecnológica hace que el tipo de **recursos audiovisuales** de los cursos cambie con vertiginosa rapidez. El resultado es un enriquecimiento de los contenidos con presentaciones gráficas y videos. Este aceleradísimo proceso proporciona materiales de tecnología digital cada vez más sofisticados, que los alumnos pueden disfrutar, independientemente de donde se encuentren.

El teléfono

El teléfono es uno de los principales recursos de audiovisuales para la educación a distancia. Su uso para la atención tutorial en esta modalidad es ya antiguo. Su condición de recurso para mantener una interacción inmediata se ha visto reforzada con las mejoras tecnológicas y la enorme extensión y facilidad de uso de la telefonía móvil.

Internet

Internet y los sistemas de comunicación dependientes de él, son uno de los recursos más utilizados en la educación a distancia. Su importancia radica en su **inmediatez**, en su condición de **medio caliente**, es decir de medio con el que el oyente establece una interrelación afectiva elevada, lo que implica una **percepción de proximidad**, que resulta **básica** para cualquier **relación educativa**. Además se trata de un medio capaz de combinar el audio con el video, y en el que son posibles numerosos formatos comunicativos para presentar los contenidos.

Las principales ventajas de este medio aplicado a la educación, son las siguientes:

Ventajas
- Lleva la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.
- Respetar las características y necesidades individuales de los alumnos..
- Facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas concretos.
- Evita desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación.
- Simultáneamente es un medio de comunicación de masas y un medio individual de aprendizaje.
- Favorece la igualdad de oportunidades para todos los alumnos que observan el programa.
- Los programas facilitan que los estudiantes puedan trascender su contexto, tanto en el espacio, como en el tiempo.

- Facilita una rápida diseminación de las nuevas ideas del currículum y las innovaciones que sobre el mismo se estén promoviendo.

- Tiende a mantener actualizados los contenidos de las materias.

- Los contenidos son presentados de forma atractiva para los estudiantes.