

CATÁLOGO DE CURSOS

Fotografía digital aplicada a la prensa diaria (Photoshop y GIMP)

El objetivo de la acción formativa es dotar a los participantes de capacidad de análisis en el ámbito de la comunicación visual, así como proporcionarles conocimientos técnicos de imagen digital para que puedan obtener una imagen de calidad y aprovechar al máximo las herramientas de edición fotográfica.

Impresión flexográfica

El objetivo de la acción formativa es capacitar al participante para imprimir en máquinas rotativas, por el procedimiento de flexografía y utilizando como formas de impresión clichés de caucho u otro material de similares características.

Manual técnico comercial del cartón ondulado

El objetivo de la acción formativa es conocer el proceso que supone el embalaje del cartón ondulado, aprender las distintas estrategias a utilizar a la hora de diseñar el embalaje, así como las distintas fases dentro de la fabricación del embalaje. Conocer la relación existente tanto entre el cartón ondulado y el medio ambiente, como la existente entre clientes y proveedores.

Maquetación digital con Indesign

El objetivo de la acción formativa es adquirir los conocimientos necesarios para maquetar publicaciones y utilizarlo de una manera profesional.

Marketing y promoción del libro por internet

El objetivo de la acción formativa es facilitar un conjunto de recursos sobre la planificación, gestión y control de actuaciones de promoción del libro a través de las herramientas que nos proporcionan las Nuevas Tecnologías, en especial Internet y todas las posibilidades de promoción y marketing que nos facilitan.

Periodismo digital

El objetivo de la acción formativa es iniciar al participante en la comprensión del periodismo digital, de tal manera que puedan participar y comprender el desarrollo y las funciones relacionadas con este nuevo contexto; sin dejar de lado la promoción de las capacidades críticas y analíticas de cada uno de los participantes.

Calidad en la atención al cliente

El objetivo de la acción formativa es estudiar las estrategias más apropiadas para llevar a cabo una atención al cliente eficaz y de calidad en el ámbito del comercio al por mayor.

Gestión de residuos, envases y embalajes

El objetivo de la acción formativa es sensibilizar a los participantes sobre la influencia que tiene el medio ambiente en el desarrollo de la actividad del comercio mayorista, para tomar conciencia de la necesidad de realizar una correcta gestión medioambiental.

Logística de almacenamiento

El objetivo de la acción formativa es estudiar las técnicas necesarias para la gestión y control de un almacén de productos preparados para su distribución, y, la legislación vigente en cuanto a seguridad e higiene.

Sistemas de recogida y análisis de la información para la mejora continua

El objetivo de la acción formativa es analizar la información necesaria para, aplicando la metodología de identificación y resolución de problemas, llegar a una toma de decisiones efectivas y eficaces.

Almacenamiento y conservación de productos hortofrutícolas

El objetivo de esta acción formativa es estudiar el proceso de vida comercial de los productos hortofrutícolas, para así mejorar su almacenamiento y su conservación.

Calidad en el sector alimentario

El objetivo de la acción formativa es conocer los sistemas de gestión de la calidad en la industria alimentaria, así como analizar los aspectos relativos a la documentación y certificación de los mismos.

Para ampliar información sobre cualquiera de nuestros cursos no dude ponerse en contacto con nosotros en el 952 36 64 90 o en formacion@quality-formation.com

Riesgos específicos en los mataderos de aves y conejos

El objetivo de la acción formativa es conocer y sensibilizar a los trabajadores sobre los conceptos básicos y riesgos específicos con la Prevención de Riesgos Laborales asociados al entorno laboral de los mataderos de aves y conejos.

Seguridad alimentaria

El objetivo de esta acción formativa es aprender a identificar los riesgos y enfermedades de origen alimentario, y, estudiar los organismos de control de los mismos.

Trazabilidad y seguridad alimentaria

El objetivo de la acción formativa es dar a conocer a los participantes e implantar el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico, así como la nueva legislación alimentaria.

Energía solar térmica - Nivel alto

El objetivo de la acción formativa es conocer en profundidad las partes de una instalación solar térmica y los pasos necesarios para realizar el montaje eléctrico en instalaciones de este tipo. El seguimiento de esta acción formativa, permitirá adquirir los conocimientos avanzados para realizar las operaciones de comprobación previas a la puesta en servicio de instalaciones solares térmicas.

Calidad del servicio y atención al cliente para hosteleros

El objetivo de la acción formativa es conocer y dominar las habilidades socio-comunicativas y los pasos requeridos para ofrecer un servicio de calidad acorde a las necesidades de los distintos tipos de clientes.

Coctelería

El objetivo de la acción formativa es familiarizarse con el origen y la evolución de la coctelería, el material necesario para su elaboración y su manejo, así como conocer las recetas para preparar determinadas series de cócteles.

Protocolo de banquetes

El objetivo de la acción formativa es introducirse en el concepto de banquete y sus tipos, así como en los conocimientos necesarios para el servicio del mismo, incluyendo las normas de protocolo en los establecimientos de hostelería.

Recepción de hotel

Conocer la situación del sector hostelero y su importancia en nuestro país, así como analizar la estructura organizativa y las funciones más frecuentes en un departamento de recepción.

Servicio de Sala

El objetivo de la acción formativa es saber cómo se reciben y acomodan los clientes en el restaurante, conocer cómo se toma la comanda y aplicar las técnicas de servicio de restauración.

Mantenimiento industrial

El objetivo de la acción formativa es conocer las herramientas de optimización de los recursos humanos y equipo productivo, así como la maximización de la vida de las máquinas.

Operador de planta química

El objetivo de la acción formativa es dar a conocer los procesos implicados en la preparación y tratamiento de materias primas y productos químicos, así como identificar y controlar las materias primas. Se mostrará cómo abordar los servicios auxiliares del proceso químico, controlar las operaciones del proceso en la planta química, poner en marcha y parar equipos, así como controlar las funciones intermedias. Finalmente se deberán conocer y llevar a cabo las normas de seguridad e higiene medioambientales en una planta química.

Planificación y control de la producción

El objetivo de la acción formativa es conocer y aplicar las distintas técnicas para mejorar los resultados en la producción y su posterior control.

Comercio electrónico

El objetivo de la acción formativa es facilitar los conocimientos necesarios para el uso del correo electrónico y valorar la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas en la empresa.

Para ampliar información sobre cualquiera de nuestros cursos no dude ponerse en contacto con nosotros en el 952 36 64 90 o en formacion@quality-formation.com

Compras y aprovisionamiento

El objetivo de la acción formativa es analizar los diferentes elementos de la gestión de compras, así como la selección y comunicación con los proveedores.

Decoración de escaparates

El objetivo de la acción formativa es conocer las técnicas y herramientas para una buena decoración de los escaparates.

Escaparatismo

El objetivo de la acción formativa es analizar y aplicar las técnicas y modelos escaparatistas que permiten tanto elaborar escaparates como supervisar su realización.

Estrategia de supervivencia frente a grandes superficies

El objetivo de la acción formativa es reconocer los rasgos que definen al cliente del pequeño comercio, para poder adaptarse mejor a sus necesidades e identificar las características que hacen diferente el pequeño comercio respecto a las grandes superficies.

Fidelización de clientes

El objetivo de la acción formativa es profundizar en las técnicas necesarias para realizar una clasificación en segmentos de los clientes, diferenciándolos y estableciendo tácticas para su fidelización, lo que permitirá incrementar las ventas.

Introducción a las Nuevas Tecnologías como herramienta de trabajo en el pequeño comercio

El objetivo de la acción formativa es adquirir las habilidades necesarias para navegar por la red, aprender a realizar compras por Internet y conocer qué son los interfaces de servidor y de cliente.

Operaciones de almacenaje

El objetivo de la acción formativa es identificar las distintas posibilidades para almacenar el producto y analizar las ventajas y desventajas de cada sistema de almacenaje.

Presentación y empaquetado de regalos

Conocer técnicas, herramientas y aspectos estéticos sobre el empaquetado de regalos.

Psicología aplicada a ventas

El objetivo de la acción formativa es conocer técnicas y formas de tratar con el cliente para obtener buenos resultados en el sector comercial.

Selección y motivación de dependientes

El objetivo de la acción formativa es saber aplicar las herramientas y los pasos que existen a la hora de llevar a cabo un proceso de selección de personal.

Técnicas de relación con el cliente

El objetivo de la acción formativa es dar a conocer los diferentes métodos para comunicarse con el cliente, así como identificar los pasos de los que está compuesta una entrevista de ventas y aprender a mantener las relaciones duraderas y de calidad con los clientes.

Técnicas de venta y negociación

El objetivo de la acción formativa es conocer las diferentes técnicas para potenciar las ventas y analizar los elementos básicos para conseguir el éxito con la negociación.

Postproducción digital de vídeo (AVID XPRESS)

El objetivo de la acción formativa es dotar de un marco claro sobre los tres procesos de cualquier producción audiovisual: la preproducción, la producción y la postproducción. Dentro del proceso de postproducción, nos introduciremos en las características propias del proceso de edición digital y sus tipologías. Una vez establecidos los conceptos técnicos, se explicarán los diferentes recursos audiovisuales que se pueden utilizar en la postproducción, centrándose en el manejo y dominio de Avid Xpress.

Galería virtual de tiro para la obtención de la licencia C

El objetivo de la acción formativa es comprender y aplicar la legislación vigente de seguridad privada, así como conocer el reglamento de armas y las normas de seguridad en el manejo de armas.

Para ampliar información sobre cualquiera de nuestros cursos no dude ponerse en contacto con nosotros en el 952 36 64 90 o en formacion@quality-formation.com