

FIDELIZAR CLIENTES

TEMA 1: Cómo gestionar la clientela para conseguir mejores resultados

TEMA 2: Posicionamientos desde óptica del cliente

TEMA 3: Fidelización: captación de clientela seleccionada

TEMA 4: El programa de fidelización

TEMA 5: Los activos intangibles

TEMA 6: Cuidado de la clientela, la atención y el servicio a la clientela

TEMA 7: La imagen del comercio como fidelizadora del cliente